

Com o objetivo de fornecer um conjunto de soluções para padaria, pastelaria e hotelaria que garantam a satisfação das necessidades e expectativas dos nossos clientes e restantes partes interessadas, apostando na qualidade e inovação como fatores de desenvolvimento e melhoria contínua, a Ramalhos suporta a sua estratégia em matéria de qualidade nos seguintes princípios:

#### Política da Qualidade

- Garantir o retorno do investimento, assegurando níveis de vendas que permitam manter a continuidade da atividade da empresa.
- Apostar no envolvimento e na valorização profissional dos colaboradores, proporcionando condições adequadas para o exercício das suas funções.
- Fornecer produtos e serviços em conformidade com os requisitos tendo como objetivo satisfazer as necessidades dos clientes e restantes partes interessadas, no sentido de melhorar continuamente o sistema de gestão da qualidade;
- Apostar na inovação e no desenvolvimento de novos produtos, como meio de crescimento e diferenciação.
- Estabelecer relações de confiança e cooperação com os nossos parceiros, numa perspetiva de crescimento mútuo.